GIMNASIA

PLAYAS DE SAN JAVIER

DOSSIER DE PATROCINIO

"El sueño de volar"

PRESENTACIÓN

El **CLUB DE GIMNASIA PLAYAS DE SAN JAVIER**, se fundó en el año 2007, fruto de la ilusión y el entusiasmo que algunas personas tenemos por este deporte "El Trampolín", siendo este el deporte más alto de los Juegos Olímpicos.

Nuestro principal objetivo es fomentar esta modalidad deportiva a "lo más alto", promoviendo la participación de los gimnastas, tanto en las actividades socio-culturales y deportivas de la ciudad, como en las competiciones en todos sus niveles, favoreciendo de este modo, la relación y el vínculo de otros clubes deportivos con nuestra ciudad en todos sus ámbitos.

La práctica regular de actividad física es uno de los pilares básicos de nuestro bienestar, siendo la GIMNASIA especialmente indicada, ya que el desarrollo de la misma, con una buena guía y regulada para la capacidad de cada individuo, no exige esfuerzos repentinos o excesivos, pero sí ejercita todo el físico de forma armónica y efectiva. Además, los gimnastas que practican esta modalidad deportiva adquieren la disciplina y los valores necesarios para el desarrollo positivo de cualquier otro deporte, fomentado el compañerismo, la capacidad de superación, la constancia y la responsabilidad, entre otros, … además comprenderán el significado del sacrificio, la disciplina, los objetivos, el éxito, la derrota, … conceptos que les ayudarán a crecer como personas y deportistas.

Esta actividad, está dirigida por un equipo de profesionales formado por exgimnastas profesionales, que han realizado cursos de formación consiguiendo la titulación oficial pertinente para impartir clases de gimnasia, contando la experiencia de más de 15 años en el área de la gimnasia dirigida a niños y jóvenes. Respaldados por el prestigio de un club que ha destacado a nivel nacional e internacional por llevar de la mano a los mejores gimnastas del país desde Albacete, además de dirigir actualmente al Club de Gimnasia Playas de San Javier, destacando a nivel regional, nacional e internacional en la modalidad de Gimnasia de Trampolín.

Es seguro que el trabajo realizado hasta el momento continuará en el tiempo y en la historia de este deporte, pero su ayuda nos permitirá seguir formando "campeones" y mejorando las cualidades deportivas de nuestros actuales gimnastas, así como formar a nuestros pequeños gimnastas, siendo estos últimos el futuro más latente de esta disciplina deportiva, al mismo tiempo de promocionar esta modalidad deportiva.

Firmado María Rodríguez Iniesta – Presidenta del Club de Gimnasia Playas de San Javier.

¿QUIÉNES SOMOS?

El Club de Gimnasia Playas de San Javier se creó en el 2007, y hoy en día, es el único club en esta disciplina deportiva "El Trampolín" de toda la Región de Murcia, por lo que deportistas de numerosos municipios de esta Región se desplazan para poder adquirir los conocimientos y la formación necesaria para competir en esta modalidad olímpica.

Actualmente, la escuela municipal de San Javier, que es donde se desarrolla la actividad, cuenta con más de 100 inscritos, teniendo una larga lista de espera. El Club cuenta con 51 gimnastas federados, los cuales, participan en competiciones de todos los niveles (escolar, base y élite), a nivel nacional e internacional, estando a cargo de 2 entrenadoras con la máxima titulación en esta disciplina deportiva.

Nuestra pequeña pero gran historia, es que, a pesar de tener ciertas dificultades económicas, hemos cosechado numerosos éxitos a lo largo de nuestra trayectoria consiguiendo medallas en los Campeonatos de España, Campeonatos y Torneos Internacionales, Campeonatos de Europa y ser finalistas en el Campeonato del Mundo de Trampolín, formando parte de la selección nacional.

Eso sí, nuestro trabajo se centra en la base, desde donde inculcamos todos los valores con la finalidad de colaborar con la educación social y deportiva, respaldado por el intercambio de las relaciones humanas y deportivas. Enseñando unos valores para conseguir una sana competitividad, inspirado en un excelente y puro espíritu deportivo.

NUESTROS OBJETIVOS:

Generales.

• Fomentar el conocimiento y la práctica del Trampolín.

• Fomentar la vertiente competitiva de este deporte.

• Hacer de " San Javier" y a su vez, de la Región de Murcia un referente de esta disciplina a nivel nacional e internacional.

Deportivos:

• Desarrollar programas para la práctica del Trampolín a toda la diversidad de la población deportiva.

• Desarrollar programas para la integración de todos los sectores sociales mediante la práctica de este deporte.

• Alcanzar el mayor número de escuelas del municipio.

Pedagógicos:

• Fomentar los valores personales entre los compañeros / as y el entorno en general.

• Desarrollar objetivos tanto deportivos como personales.

• Saber dar apoyo moral y afectivo en todas las situaciones dentro y fuera del entrenamiento y la competición.

• Transmitir valores éticos y deportivos para el crecimiento personal de la gimnasta (responsabilidad, respeto, esfuerzo, disciplina, superación ...).

De gestión:

• Desarrollar un plan de viabilidad económica que permita la autofinanciación del club y por tanto su continuidad en el tiempo.

• Implantar un sistema de gestión que garantice la transparencia y compromiso en el club.

NUESTRA ESTRATEGIA:

Deportiva:

• Todos los inscritos a la actividad tendrán la oportunidad de participar en exhibiciones, ligas escolares y competiciones adecuados a su nivel técnico.

• Los gimnastas más avanzados se les brindará la oportunidad de asistir a competiciones de ámbito nacional y / o internacional.

Promocional:

• Fomentar que siempre haya niveles de alta competición, como elemento motivador de la base y de mayor proyección de este deporte.

• Aumentar la base para facilitar que los niveles superiores tengan suficientes gimnastas que les den continuidad.

• Realizar una labor de promoción en todas las escuelas e institutos de la Región de Murcia que nos sea posible.

• Participar en las actividades organizadas en la ciudad mediante entes privados y/o públicos.

• A través de las redes sociales (Web, Facebook, YouTube, Instagram…).

Económica:

• Buscar patrocinadores para facilitar la participación de los gimnastas en las diferentes competiciones.

• Garantizar la solidez económica del Club y de esta disciplina “El Trampolín”.

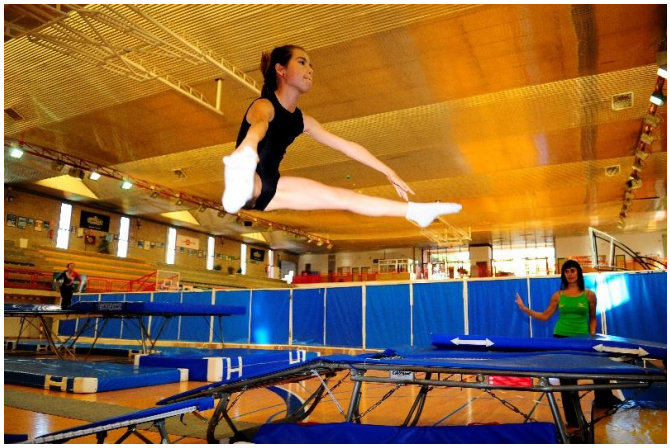
¿EN QUÉ CONSITE NUESTRA DISCIPLINA?

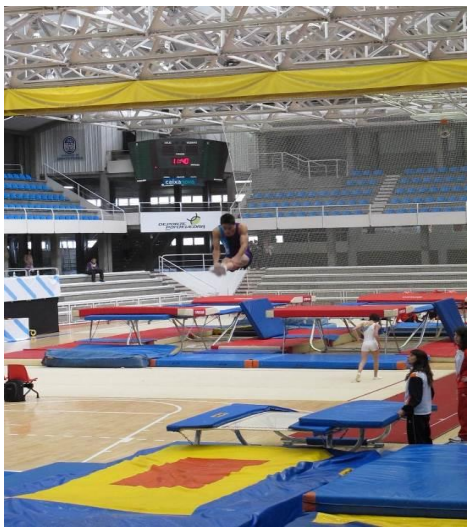
Según la definición de Blanco (1997), la *"Gimnasia en **Trampolín** consiste en realizar una serie de ejercicios gimnásticos ejecutados en varios aparatos elásticos, donde la acrobacia es la principal protagonista".* Este Deporte de Trampolín, consta de tres pruebas o aparatos independientes entre sí, como son: la Cama Elástica (conocida internacionalmente como Trampolín), el Tumbling y el DobleMinitramp. Existiendo también la competición a nivel nacional de Minitramp en las categorías más pequeñas.

TRAMPOLÍN: Disciplina Olímpica

Dentro de la "***Gimnasia en la modalidad de Trampolín"*** desarrollaremos ***los aparatos*** de:

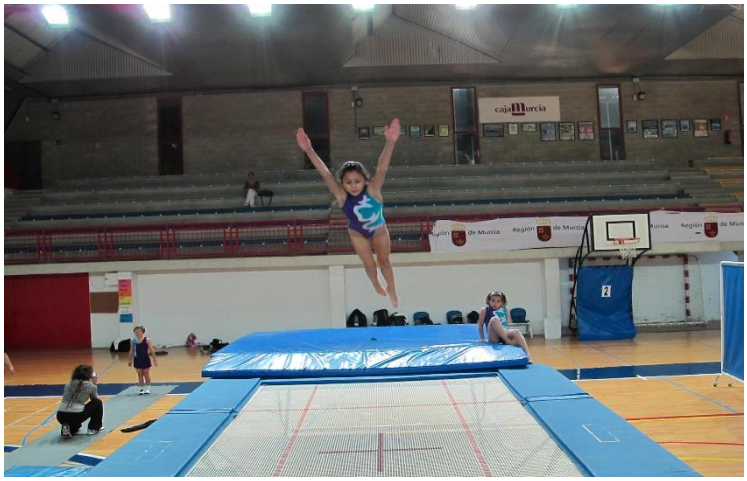
Minitramp: Consiste en la realización de un salto acrobático con una carrera previa, donde el gimnasta realiza un salto con rotación transversal con o sin giro longitudinal recepcionando con los pies en la colchoneta de aterrizaje.





Dobleminitramp: Los gimnastas en la competición de este aparato presentarán ejercicios libres de dos saltos acrobáticos encadenados con un máximo de 3 contactos y un mínimo de 2 con los pies en la lona con carrera previa. El segundo elemento acrobático siempre deberá de finalizar en la zona de aterrizaje fuera del aparato.

Tumbling: Especialidad denominada por Sáez (2003) como *"Suelo Acrobático"*, ya que se realiza en un pasillo elástico y alargado donde se enlazan numerosos saltos acrobáticos. Consiste según el código de puntuación en la realización de ejercicios o pases con de 4 a 8 elementos o saltos acrobáticos (dependiendo de la categoría) encadenados en cada una de ellas. En cada pase o ejercicio, no se permite paradas ni pasos intermedios.



Trampolín (Cama elástica "Modalidad Olímpica"): Las competiciones de trampolín se componen de ejercicios o rutinas con diez elementos o saltos acrobáticos encadenados en cada ejercicio. El gimnasta debe iniciar su primer elemento o salto de su rutina en menos de un minuto, pudiendo dar los saltos preparatorios que considere oportunos. Todos los saltos han de realizarse con rotaciones sobre el eje transversal con o sin giro en el eje longitudinal sin repetición de ninguno de los elementos.

Sincronismo: Las competiciones de sincronismo consisten en realizar una rutina de las mismas características que en Trampolín, pero con la particularidad de realizarla en pareja con un ejercicio idéntico y al mismo tiempo simulando que se reflejan en un espejo.

Nuestra especialidad que es la **GIMNASIA Y LA ACROBACIA** va dirigida a niños a partir de los 5 años distribuidos en grupos por edades (pudiendo realizarse excepciones dependiendo de la edad y de las habilidades adquiridas), siempre con un mínimo de 10 y un máximo de 20 niños por grupo, distribuidos en 6 grupos de la siguiente manera:

***Iniciación I y II*:** niños/as que deben adquirir los elementos base de gimnasia.

Objetivo: demostrar las habilidades adquiridas en Exhibiciones de Fin de Curso, Ligas y/o Campeonatos Regionales.

Perfeccionamiento I y II: el alumnado, que sepa ejecutar los elementos de base, aprenderá a ejecutar nuevas rutinas y dificultades.

Objetivo: demostrar las habilidades adquiridas en exhibiciones de Fin de Curso, Ligas y/o Campeonatos Regionales y Nacionales.

Competición I, II, III y IV: los/as gimnastas que por sus habilidades tengan opción de ser partícipes en campeonatos de rango nacional y/o internacional.

Objetivo: demostrar las habilidades adquiridas en Exhibiciones de Fin de Curso, Ligas, Campeonatos Regionales, Nacionales e incluso Internacionales.

PATROCINIO DEPORTIVO

El crecimiento de un club está muy unido a la gestión económica, de ahí que, desde el **Club de Gimnasia Playas de San Javier** se ofrecen diferentes opciones para que puedan vernos como un escaparate para su empresa o negocio. De esta forma, su empresa o negocio estará notablemente representada en todos los eventos deportivos y extra - deportivos del club.

POSIBILIDADES DE PATROCINIO/COLABORACIÓN

El club dispone de diferentes medios para publicitar las empresas o negocios, como las redes sociales, carteles, lonas publicitarias, logos en las equipaciones, etc ...

Desde el club se proponen diferentes packs de patrocinio, que se presentan a continuación. Igualmente, el patrocinador se puede adaptar de manera individual según conveniencia y presupuesto, **desgravándose el 100% de lo invertido.**

OPCIÓN PLATINO:

Esta opción incluye:

◊ Publicidad en la página oficial de Facebook y en el video promocional del Club, este último con más de 23.000 visualizaciones.

◊ Inserción de su logotipo dentro de la indumentaria deportiva de nuestros gimnastas (chándal, sudadera, camiseta competición, camiseta de entrenamiento…etc).

◊ Inserción de su logotipo en las camisetas que el Club obsequia cada año, a todos sus gimnastas federados. Una parte de estas, se ponen de venta al público, llegando de esta manera su publicidad a más sectores.

◊ Inserción de su logotipo o mensaje publicitario en la cartelería y material publicitario que se emita desde el Club.

◊ Publicidad en el pabellón municipal de San Javier, durante la celebración de los torneos, campeonatos y ligas que dispute el Club, así como en los eventos que organice el mismo.

◊ Publicidad en los torneos, campeonatos y ligas, que dispute el Club fuera de la Región de Murcia, siempre y cuando nos lo permita la organización responsable.

◊ Inserción de su logotipo en las medallas y trofeos que el Club otorga durante la Liga.

***** El Club asumirá todos los gastos publicitarios *****

(EL COSTE DE ESTA OPCION DE PATROCINIO, ES DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE 1.500 €)

OPCIÓN PREMIUM:

Esta opción incluye:

◊ Publicidad en la página oficial de Facebook y en el video promocional del Club, este último con más de 23.000 visualizaciones.

◊ Inserción de su logotipo dentro de la indumentaria deportiva de nuestros gimnastas (chándal, sudadera, camiseta competición, camiseta de entrenamiento…etc).

◊ Inserción de su logotipo en las camisetas que el Club obsequia cada año, a todos sus gimnastas federados. Una parte de estas, se ponen de venta al público, llegando de esta manera su publicidad a más sectores.

◊ Inserción de su logotipo o mensaje publicitario en la cartelería y material publicitario que se emita desde el Club.

◊ Publicidad en el pabellón municipal de San Javier, durante la celebración de los torneos, campeonatos y ligas que dispute el Club, así como en los eventos que organice el mismo, siendo por cuenta del patrocinador, el cartel publicitario o el coste del mismo.

◊ Publicidad en los torneos, campeonatos y ligas, que dispute el Club fuera de la Región de Murcia, siempre y cuando nos lo permita la organización responsable.

(EL COSTE DE ESTA OPCION DE PATROCINIO, ES DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE 1.000 €)

OPCIÓN ORO:

Esta opción incluye:

◊ Publicidad en la página oficial de Facebook y en el video promocional del Club, este último con más de 23.000 visualizaciones.

◊ Inserción de su logotipo en las camisetas que el Club obsequia cada año, a todos sus gimnastas federados. Una parte de estas, se ponen de venta al público, llegando de esta manera su publicidad a más sectores.

◊ Inserción de su logotipo o mensaje publicitario en la cartelería y material publicitario que se emita desde el Club.

◊ Publicidad en el pabellón municipal de San Javier, durante la celebración de los torneos, campeonatos y ligas que dispute el Club, así como en los eventos que organice el mismo, siendo por cuenta del patrocinador, el cartel publicitario o el coste del mismo.

◊ Publicidad en los torneos, campeonatos y ligas, que dispute el Club fuera de la Región de Murcia, siempre y cuando nos lo permita la organización responsable.

(EL COSTE DE ESTA OPCION DE PATROCINIO, ES DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE 800 €)

OPCIÓN PLATA:

Esta opción incluye:

◊ Publicidad en la página oficial de Facebook y en el video promocional del Club, este último con más de 23.000 visualizaciones.

◊ Inserción de su logotipo en las camisetas que el Club obsequia cada año, a todos sus gimnastas federados. Una parte de estas, se ponen de venta al público, llegando de esta manera su publicidad a más sectores.

◊ Inserción de su logotipo o mensaje publicitario en la cartelería y material publicitario que se emita desde el Club.

◊ Publicidad en el pabellón municipal de San Javier, durante la celebración de los torneos, campeonatos y ligas que dispute el Club, así como en los eventos que organice el mismo, siendo por cuenta del patrocinador, el cartel publicitario o el coste del mismo.

(EL COSTE DE ESTA OPCION DE PATROCINIO, ES DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE 500 €)

OPCIÓN BRONCE:

Esta opción incluye:

◊ Publicidad en la página oficial de Facebook y en el video promocional del Club, este último con más de 23.000 visualizaciones.

◊ Inserción de su logotipo o mensaje publicitario en la cartelería y material publicitario que se emita desde el Club.

(EL COSTE DE ESTA OPCION DE PATROCINIO, ES DE UN PRESUPUESTO ANUAL DE 300 €)

GIMNASIA
PLAYAS DE SAN JAVIER

EL SUEÑO DE VOLAR
¿NOS AYUDAS?

Club de Gimnasia Playas de San Javier

Explanada Mariano Rojas 1

30.730 – San Javier (Murcia)

TLF.: 692 634 909

Gimnasia
Trampolín
Dos Mares
adidas
GIMNASIA
PLAYAS DE SAN JAVIER